| 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln |
| --- |
| **Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten** |
|  Fach Englisch: Jahrgangsstufe 7: UV: Unit 4 Station 1: An e-mail with advice   Ein Schüler (Steve) hat eine Email an eine Schülerin (Julie) geschrieben. Er schildert ihr von einem Problem (geht ohne Erlaubnis ins Kino, die Freundin seiner Mutter hat ihn gesehen, braucht Rat, was er tun soll). Die SuS sollen anhand der Regeln („Writing skills“) eine Anwort-Email verfassen. Den SuS stehen Satzanfänge bzw Phrasen zur Verfügung, mit deren Hilfe sie diese Email verfassen können.   Material: Ebook / Buch S. 79 Nr. 11    |

| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft |
| --- |
| **Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren;****ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten** |
|  |

| 3.4 Cybergewalt und -kriminalität |
| --- |
| **Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennensowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen** |
|  |

| 4.1 Medienproduktion und Präsentation |
| --- |
| **Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen** |
|  |

| 4.2 Gestaltungsmittel |
| --- |
| **Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen** |
|  |

| 4.3 Quellendokumentation |
| --- |
| **Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden** |
|  |

| 4.4 Rechtliche Grundlagen |
| --- |
| **Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten** |
|  |

| 5.1 Medienanalyse |
| --- |
| **Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren** |
|  |

| 5.2 Meinungsbildung |
| --- |
| **Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen** |
|  |

| 5.3 Identitätsbildung |
| --- |
| **Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen** |
|  |

| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |
| --- |
| **Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen** |
|  |

| 6.1 Prinzipien der digitalen Welt |
| --- |
| **Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen** |
|  |

| 6.2 Algorithmen erkennen |
| --- |
| **Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren** |
|  |

| 6.3 Modellieren und Programmieren |
| --- |
| **Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen** |
|  |

| 6.4 Bedeutung von Algorithmen |
| --- |
| **Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren** |
|  |