



5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.1 Medienanalyse

Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren

Fach: Deutsch

Jahrgangsstufe: EF

UV: Digitale Medien und Kommunikation

Thema: „Wir können ja später schreiben“ – Erarbeitung der Vorteile und Herausforderungen digitaler Kommunikation unter Berücksichtigung der Entwicklung der Kommunikation

DIE ENTWICKLUNG DER KOMMUNIKATION

Donnerstag, 19. Januar 2023 12:18

Geschichte der Kommunikation

AUFGABEN:

1. Schaut euch das Video zur Entwicklung der Kommunikation an.
2. Haltet die wichtigsten Entwicklungsschritte der Kommunikation im untenstehenden Zeitstrahl fest.
3. Ergänzt weitere Entwicklungsschritte aus den letzten Jahren.

SCHON FERTIG?

Diskutiert, welche Entwicklungen ihr in den nächsten Jahren noch erwartet.



ZEITSTRAHL:

GRÜNDUNG VON
WHATSAPP (2009)





5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.2 Meinungsbildung

Die interesselentete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen

Fach: Deutsch

Jahrgangsstufe: EF

UV: Digitale Medien und Kommunikation

Thema: *Fake News international* – einen Vortrag zu internationalen Fake News und deren Auswirkungen erarbeiten und halten

D/EF/STF

Digitale Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation
- Fächerverbindender Unterricht -

FAKE NEWS INTERNATIONAL

Bereitet einen kurzen Vortrag zu internationalen Fake News vor. Berücksichtigt dabei sowohl den **Inhalt** als auch die **Auswirkungen** der Fake News.

Ihr könnt dazu aus folgenden Möglichkeiten wählen oder euch ein eigenes Thema überlegen:





5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.3 Identitätsbildung

Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen

Fach: Deutsch

Jahrgangsstufe: EF

UV: Digitale Medien und Kommunikation

Thema: „Das Dilemma mit den sozialen Medien“ – Die Gefahren und Risiken sozialer Medien anhand einer Dokumentation erarbeiten und den eigenen Umgang mit sozialen Medien reflektieren

D/EF/STF

Digitale Medien und ihr Einfluss auf Kommunikation

„DAS DILEMMA MIT DEN SOZIALEN MEDIEN“



VOR DER DOKUMENTATION:

1. Nimm dein Smartphone und überprüfe:
Wie viel Bildschirmzeit verbringst du im Durchschnitt mit sozialen Medien (TikTok, Snapchat, WhatsApp, ...)?
Bist du überrascht von dem Ergebnis?
2. Gib an, wie du dich normalerweise fühlst, nachdem du soziale Medien genutzt hast?

3. Inwiefern wirken sich soziale Medien deiner Meinung nach (negativ) auf die psychische Gesundheit aus?

WÄHREND DER DOKUMENTATION:

Halte zentrale Aspekte sowie Beispiele aus der Dokumentation zu folgenden Themen fest:

- Gruppe 1: Das Suchtpotential von sozialen Medien
- Gruppe 2: Die Auswirkungen sozialer Medien auf die psychische Gesundheit
- Gruppe 3: Die Verbreitung von Verschwörungstheorien und Fake News in sozialen Medien

IM ANSCHLUSS AN DIE DOKUMENTATION:

Halte gemeinsam zentrale Aspekte zu Gefahren und Risiken sozialer Medien in einem Schaubild oder einer MindMap fest.

SCHON FERTIG?

Ergänzt Möglichkeiten, mit diesen Gefahren und Risiken sozialer Medien umzugehen.

ZUM ABSCHLUSS:

Das nehme ich für meinen eigenen Umgang mit sozialen Medien mit:



5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN

5.4 Selbstregulierte Mediennutzung

Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen

Fach: Deutsch

Jahrgangsstufe: EF

UV: Digitale Medien und Kommunikation

Thema: Fakt oder Fake? – Fake News erkennen und eine Informationsbroschüre verfassen

AUFGABENART IV – MATERIALGESTÜTZTES VERFASSEN EINES TEXTES MIT FACHSPEZIFISCHEM BEZUG

FAKE NEWS

AUFGABENSTELLUNG:

Situation:

Zum Abschluss einer Projektwoche zum Thema „Digitale Medien und der Einfluss auf Kommunikation“ soll in einem Projekt eine Informationsbroschüre für die Schüler:innen deiner Schule herausgegeben werden, in der über den richtigen Umgang mit Fake News aufgeklärt wird.

Schreibauftrag:

Verfasse auf der Grundlage der Materialien M1–M4 und deiner Kenntnisse aus dem Unterricht den Text für diese Informationsbroschüre, indem du

- die Aktualität des Themas darlegst,
- erläuterst, was man unter Fake News versteht und welche Kennzeichen sie aufweisen,
- die Ursachen und Motive für die Verbreitung von Fake News erklärst,
- auf die Folgen und Gefahren von Fake News hinweist,
- Tipps zum Erkennen von Fake News und den richtigen Umgang mit ihnen formulierst und
- anschauliche Beispiele integrierst.

Materialgrundlage:

- M1** Sonja Kolonko: „Fake News“ – Die Macht der Falschmeldungen
https://www.planet-wissen.de/kultur/medien/fake_news/index.html
- M2** Umfrage: Die Wirkung von Fake News
<https://de.statista.com/infografik/8390/die-wirkung-von-fake-news/>
- M3** Patrick Gensing: Coronavirus – Panikmache per WhatsApp
<https://www.tagesschau.de/faktenfinder/panikmache-coronavirus-101.html>
- M4** Infografik: Fake News erkennen
https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/197/1/german_-_how_to_spot_fake_news_aug19.pdf